

# Zwei Bücher über Hundezucht und Dressur!

(Z)

Soeben sind erschienen in **wesentlich erweiterter und verbesserter Auflage:**



## Der Polizeihund

Seine Geschichte, Zucht und Abrichtung

von **Sylvester Frey**

Ein stattlicher Band von ca. 225 Seiten Oktav-Format mit vielen Abbildungen und farbigem Umschlag, brosch. **Mark 1.50**, elegant gebunden **Mark 2.—**

Dieses Werk unterscheidet sich von den übrigen Polizeihundbüchern durch seinen ungleich vielseitigeren Inhalt. Während jene sich nur mit der Dressur allein befassen, gibt das „Frey'sche Buch“ eine genaue Schilderung aller Polizeihundrassen, sowie eingehende Winke über Kauf und Verkauf, über Körperpflege und Fütterung. Auch dem sehr wichtigen Vereins- und Zuchtbuchwesen ist ein breiter Raum gewidmet. Selbstverständlich gibt es auch Aufklärung über die Dressur des Polizeihundes selbst wie über die anderer Hunderassen.

**Bezugsbedingungen: bar mit 33 1/3% u. 7/6 auch gemischt: 1—3 Probeexemplare mit 50%**



## Wie erziehe und dressiere ich meinen Hund?

Von **Tom Morgan**

Ein stattlicher Band von ca. 180 Seiten Oktav-Format, mit vielen Textillustrationen und Kunstbeilagen, in farbigem Umschlag brosch. **Mark 1.50**, elegant gebunden **Mark 2.—**

Der als erfolgreicher Dresseur sehr geschätzte Verfasser bietet mit diesem Buch eine Studie, die jedem Hundebesitzer willkommen sein muss. Überzeugend schildert Morgan, wie man auf einfache Weise seinem Hunde alles, was dieser wissen muss, beibringen kann, wie man ihm aber auch die angenommenen Unarten wieder abgewöhnt. Eingehend behandelt wird weiter die Andressierung der mannigfachsten Kunststücke. Beigefügt ist dem Buche schliesslich eine von Sylvester Frey verfasste „Einführung in die Kynologie“, über die heute jeder Hundebesitzer unbedingt orientiert sein sollte.

**Bezugsbedingungen: bar mit 33 1/3% u. 7/6 auch gemischt: 1—3 Probeexemplare mit 50%**

Den bisherigen Erfolg dieser beiden ebenso reich wie geschmackvoll ausgestatteten und schon **in vielen Tausenden von Exemplaren verbreiteten Bücher** brauchen wir wohl nicht erst besonders hervorzuheben. Sie sind erstklassige Vertriebsartikel für jeden Buchhändler und bieten bei allen Hundeliebhabern reiche Absatzmöglichkeiten. Vergessen Sie vor allem nicht, die schmucken Bände **in die Auslage** zu geben und sie auch Ihrer Kundschaft stets zu zeigen.

## Wer die Bücher sieht, kauft sie auch!

Wir selbst werden durch eine umfassende Reklame dafür Sorge tragen, dass die allgemeine Aufmerksamkeit auf diese Bücher gelenkt werde, die wir mit den besten Hoffnungen von neuem dem Vertrieb übergeben.

Unter Hinweis auf unsere äusserst günstigen Bezugsbedingungen erbitten wir uns Ihren Bedarf auf beigefügtem weissen Bestellzettel.

**Berlin**, im März 1914

**Neufeld & Henius**