



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 64.

Leipzig, Donnerstag den 19. März 1914.

81. Jahrgang.

## „Mark“-erschütternd

Ⓩ

ist der Inhalt der originellen  
demnächst erscheinenden Scherz-Novität:



**100 Witze gerissen und mit lustigen Bildern  
illustriert** von Georg Mühlenschulte

Ladenpreis **1** Mark, **60** Pfennig bar und **11/10**

**2 Probe-Exempl. mit 50% Rabatt**

Der originelle 100-Mark-Umschlag und der köstliche, amüsante Inhalt des Büchleins, der überall stürmische Lach-Salven hervorrufen wird, wird es — auch als kleines, lustiges Gelegenheits-Geschenk — zur gangbarsten Saison-Novität dieses Jahres machen!

➡ Reihenweise Auslage im Schaufenster garantiert Massen-Absatz! ➡

Wir bitten um gefl. Verwendung

Berlin SW. 68  
Markgrafenstraße 94

Verlag der „Lustigen Blätter“  
(Dr. Eysler & Co.) G. m. b. H.