



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf den dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 65.

Leipzig, Freitag den 20. März 1914.

81. Jahrgang.

Die

Deutsche Modern-Zeitung

vierteljährlich 6 Hefte ord. M. 1.50, frei Haus 15 Pf. mehr

lohnt Ihre Tätigkeit
weitaus am besten!

Wir gewähren Ihnen für jeden Abonnenten über Ihre bisherige Zahl

ein volles Freiquartal,*)

also M. 1.50 für jede Zunahme Ihrer Kontinuation.

Bei der bekannten Treue unserer Abonnenten und der Höhe unserer Rabattsähe bedeutet Ihre D. M. 3.-Kontinuation für Sie einen feststehenden jährlichen Gewinn.

Probehefte bitten wir sofort zu bestellen.

Verlag Otto Beher
Leipzig

*) Zur Erlangung des Freiquartales ist die Liste — Formulare sind von uns erhältlich — ausgefüllt an diejenige Firma einzufinden, welche die Kontinuation liefert.