

Zum neuen (7.) Jahrgang der  
*Zeitschrift für Handels-*  
*wissenschaft und Handelspraxis*

mit dem Beiblatt

„*DER KAUFMANN UND DAS LEBEN*“

Quartalspreis M 3.50, Einzelhefte M 1.50

SEHR GEEHRTER HERR KOLLEGE!

*SIE* verbinden, wie so mancher andere, mit dem Namen meiner Zeitschrift sicher die Vorstellung, als ob es sich um eine rein wissenschaftliche Zeitschrift, nur für Gelehrte von Interesse und wenig absatzfähig, handelt. Aber alle, die diese Zeitschrift kennen, wissen, daß sie mit ihrem reichen praktischen Inhalt an weit größere Kreise appelliert. Gerade so, wie die moderne Handelswissenschaft nicht etwa die Widersinnigkeit begeht, lediglich für wissenschaftliche Zwecke zu arbeiten, sondern im Gegenteil ihre Hauptarbeit in der Förderung des Kaufmanns und Industriellen und seiner Angestellten sieht, ist auch die „Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis“ vor allen Dingen gerade für diese Kreise bestimmt. So hat denn auch diese Zeitschrift es verstanden, in allen Kreisen des Handels und der Industrie festen Fuß zu fassen. Es ist deshalb nicht schwer für Sie, ihr noch neue Freunde zu werben. Außer Kaufleuten und Industriellen, Chefs und Angestellten, kommen noch in Betracht: Handelslehrer, Volkswirtschaftler, Handelswissenschaftler, Juristen, Buchrevisoren, Politiker jeder Richtung usw. Gerade momentan, während man so viel von Neugründungen und Umbildungen wirtschaftlicher Verbände hört, bei der Gespanntheit der politischen Lage und ihres großen Einflusses auf die allgemeine wirtschaftliche Situation ist das Interesse für derartige Zeitschriften besonders stark. Durch intensive Propaganda in Fachblättern wird das Publikum auf die Zeitschrift außerdem von mir aufmerksam gemacht. Ihre Sache, Herr Kollege, ist es nun, durch eifriges Vorlegen und Empfehlen, durch kräftige Propaganda das auf diese Weise entfachte Interesse zur Gewinnung neuer Abonnenten auszunutzen. Prospekte stehen Ihnen gerne zur Verfügung, wenn Sie mir die von Ihnen geplante Propaganda kurz auf dem Bestellzettel mitteilen. Zahlreiche Bestellungen auch aus dem Buchhandel beweisen die Brauchbarkeit der Zeitschrift auch für den eigenen Gebrauch.

VERLAG CARL ERNST POESCHEL · LEIPZIG