Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 72. Leipzig, Sonnabend den 28. März 1914. 81. Jahrgang.

Neuer lohnender Massenschlager!

Neues Gesundheits Brevier

MEDI KINO

M. 1.50

(Gesetz. Schutz angem.)

Inhalt:

Die Tablettenseuche.
Einspritzungen unter die Haut
Ohne Hut!
Heilkunst und Tonkunst.
Sünden wider den guten Geruch.
Theater und Appetit.
Der Husten im Theater.
Etwas vom Magerwerden (Kartoffel- und Milchkur.)
Das „Fletchern".
Erde als Genuss- und Heilmittel.
Einige Zahlen aus dem Reiche des Arztes.
Eleganz und Körperpflege.

Bunte Bilder aus der Hygiene des Alltags

Worte eines Arztes für Gesunde und Kranke von Georg Zehden

EST-EST-VERLAG. G.m.b.H. BERLIN-CHARLOTTENBG.

(Verkleinerte Wiedergabe des — in Wirklichkeit mehrfarbigen — Titelbildes).

Ⓩ Das moderne medizinische

Hausbuch!

Mit dem „Neuen Gesundheits-Brevier Medikino" bieten wir dem Buchhandel ein im **grössten Masse absatzfähiges** Objekt. Dieser **erste Band** einer geplanten **Reihe populär-medizinischer Veröffentlichungen** wird durch effektvolle Ausstattung (mehrfarbiges Titelbild) wie gediegenen zeitgemässen Inhalt weiteste Verbreitung finden.

Der durch zahlreiche Publikationen bekannte Verfasser

Dr. Georg Zehden

(bekannt auch durch die in 15 Tausend Exemplaren erschienene Karrikaturensammlung „Mit Hörrohr und Spritze") will in diesen Bänden in frischer, ansprechender, allgemeinverständlicher Darstellung **alles** umfassen, was die

Hygiene des Alltags

verlangt.

Das „Neue Gesundheitsbrevier Medikino" stellt sich in bewussten Gegensatz zu den **bisherigen** medizinischen Hand- und Hausbüchern, indem es, seinem modernen Charakter und der Nutzbarmachung der letzten Resultate unserer heutigen medizinischen Forschung Rechnung tragend, nicht ein zusammenhängendes dickleibiges Werk darstellt, sondern das ganze Gebiet der praktischen Hygiene in einzelne Artikel auflöst. So wird hier der Leser nicht wie bei den andern, dasjenige Kapitel nur nachschlagen, über das er gerade orientiert sein will, sondern unser Werk wird **vom Anfang bis zu Ende gelesen!**

Das „Neue Gesundheitsbrevier Medikino" wird zu einem **Führer durch die moderne Hygiene werden.**

Glänzende Bezugsbedingungen

bis zu **(50%!)** siehe weissen Bestellschein.

Est-Est-Verlag G. m. b. H. Berlin-Charlottenburg.