

Für Ostern und zur Konfirmation

Z

empfohlen:

Lebensbücher der Jugend

Herausgegeben von Dr. Friedrich Düfel

- | | |
|--|---|
| Bd. 1. Die Königin. Von Theodor Rehtwisch. | Bd. 13. Romantische Märchen. Von E. T. N. Hoffmann. |
| Bd. 2. Geschichte eines Soldaten im Jahre 1813. Von Erdmann-Chatrion. | Bd. 14. Magister Laukhards Leben und Schicksale. Bearbeitet von Lothar Knud Fredrik. |
| Bd. 3. Rose und Ring. Von W. M. Thackeray. | Bd. 15. Oliver Twist oder Schicksale eines Gemeindefindes. Von Charles Dickens. Deutsch von E. v. Kraatz. |
| Bd. 4. Tierbuch. Von Martin Braeh. | Bd. 16. Friedrich der Große. Von H. Pansegrau. |
| Bd. 5. Die Wasserlinder. Von Charles Kingsley. | Bd. 17. Die Märchenwiese. Von E. Dauthendey. |
| Bd. 6. Roman Werners Jugend. Von Albert Sergel. | Bd. 18. Frau Aja, Goethes Mutter. Von Adolf Matthias. |
| Bd. 7. Graf Zeppelin. Von Georg Biedentapp. | Bd. 19. Die Flammenzeichen rauchen. Von Albert Sergel. |
| Bd. 8. Robinson Crusoe. Nach Daniel Defoe übertragen von Eugenie Stein. | Bd. 20. Das fröhliche Buch für die Jugend. Von Fr. Düfel. |
| Bd. 9. Tausend Schön. Gesammelt von Fr. Düfel und A. Sergel. | Bd. 21. Große Frauen. Dreizehn Lebensbilder von Maria Schade. |
| Bd. 10. Astoria. Von Washington Irving. Deutsch von E. v. Kraatz. | Bd. 22. Großmutter's Haus und andere Geschichten. Von Wilhelm Scharrelmann. |
| Bd. 11. Die Hosen des Herrn von Bredow. Von W. Alexi. | Bd. 23. Prinz Eugenius, der edle Ritter. Von Oskar Wiener. |
| Bd. 12. Abenteuergeschichten. Von Friedrich Verstäcker. Bearbeitet von P. Weiglin. | |

Um den Vertrieb der Lebensbücher der Jugend für das Sortiment besonders lukrativ zu gestalten, habe ich die Bezugsbedingungen noch günstiger als bisher gestellt!

Preis der Bände durchschnittlich M. 2.50 * Siehe Bestellzettel!

40 Bände, auch gemischt, mit 50 Prozent Rabatt

25 Bände, auch gemischt, mit 45 Prozent Rabatt

10 Bände, auch gemischt, mit 40 Prozent Rabatt

einzelnen in Rechnung mit 33 1/3 Prozent, gegen bar mit 36 Prozent

Das Sortiment hat mit den Lebensbüchern ein um so leichteres Arbeiten, als ich durch umfangreiche Vertriebsmaßnahmen für das Bekanntwerden in den weitesten Kreisen Sorge und gesorgt habe. Hunderttausende von Prospekten fanden bereits direkte Verbreitung, unzählige durchweg anerkennende Besprechungen sind bereits veröffentlicht. Außerdem habe ich künstlerisch ausgestattete

Reklamemarken

in zwei Serien zu je sechs Stück herstellen lassen, die ich den Firmen, die sich für meinen Verlag verwenden, kostenfrei zur Verfügung stelle unter der Voraussetzung, daß sie auch Käufern und Interessenten der Lebensbücher der Jugend unentgeltlich abgegeben werden. Die mit Reklamemarken handel treibenden Firmen und Nichtbuchhändler erhalten dieselben nur gegen Berechnung. Ein Prospekt steht in jeder Anzahl zur Verfügung. Er umfaßt 28 Seiten und ist äußerst wirkungsvoll mit Bildern, Resümees, Besprechungen usw. ausgestattet. Bei jedem Bändchen ist das dafür in Frage kommende Alter angegeben. Auch Postkarten mit empfehlendem Ausdruck können kostenlos geliefert werden; ferner — worauf ich besonders aufmerksam mache — wirkungsvolle Schaufensterplakate mit Bildproben. Bestellzettel anbei.

George Westermann, Verlagsbuchhandlung in Braunschweig und Berlin