

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 83.

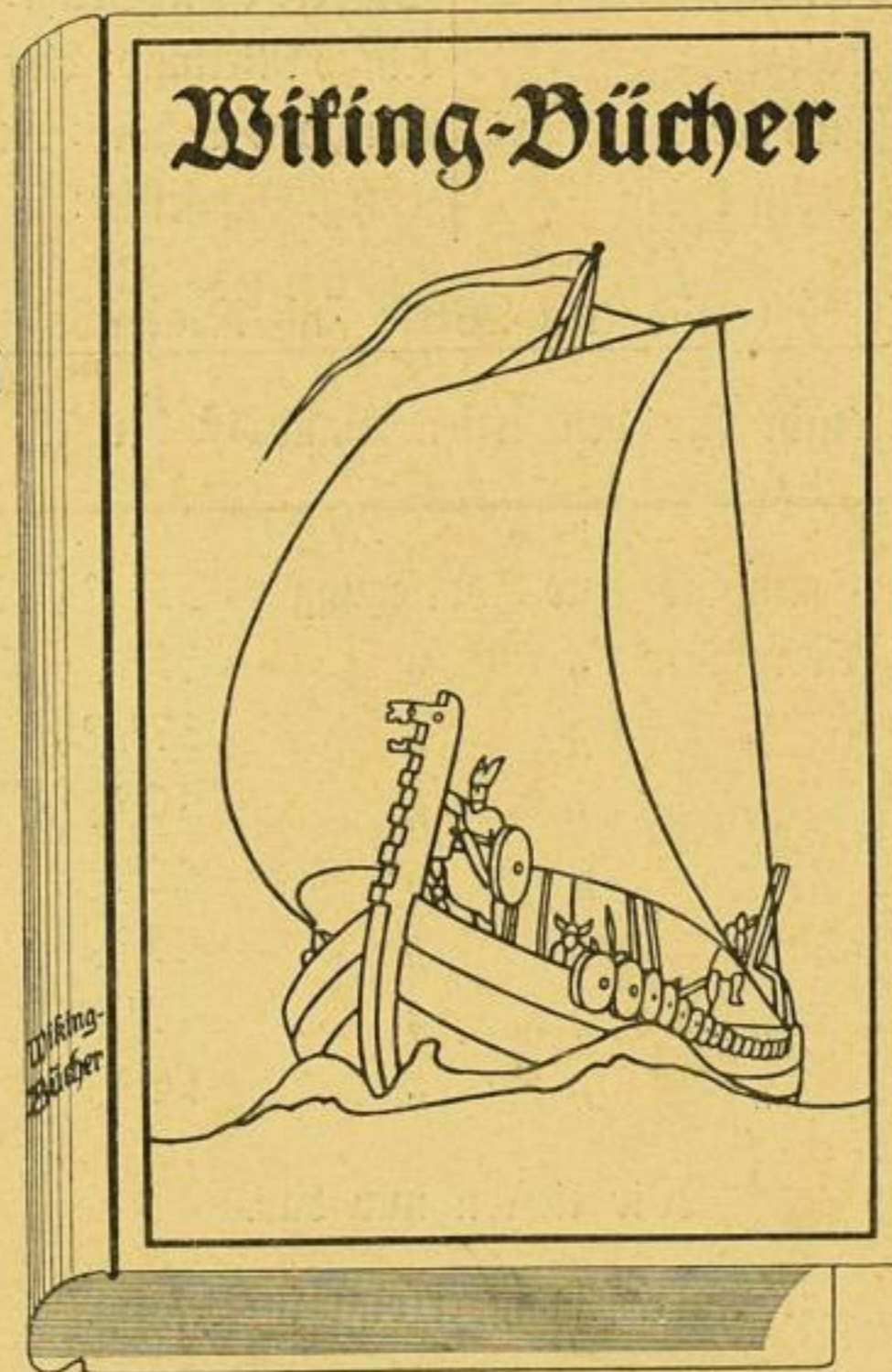
Leipzig, Sonnabend den 11. April 1914.

81. Jahrgang.

Unter dem Namen

„Wiking-Bücher“

bringen wir eine Sammlung erstklassiger, zeitgenössischer Autoren.



(Z)

Auf die Auswahl der Autoren sowohl wie der Werke ist die größte Sorgfalt gelegt.

(Z)

(Z)

Die Ausstattung der Bücher ist in jeder Weise der Neuzeit entsprechend, der Einband in Ganzleinen.

(Z)

(Format ca. 12×16 cm)

1.— Mk.

Verlag der „Wiking-Bücher“

1.20 Kr.

Post & Obermüller

Bremen / Leipzig