

Fortsetzungslisten bitte nachsehen!

In einigen Wochen erscheint die

② Neue Christoterpe

begründet von Rudolf Kögel, Emil Frommel und Wilhelm Baur.

Herausgegeben von

Professor Dr. Adolf Bartels und Professor D. Julius Kögel.

56. Jahrgang 1915.

Mit Abbildungen.

Preis geheftet M. 3.— ord., M. 2.10 no., M. 1.80 bar; elegant gebunden M. 4.— ord., M. 2.85 no., M. 2.55 bar; mit Goldschnitt M. 4.50 ord., M. 2.90 bar; Liebhaber-Ausgabe in Halbfranz M. 8.— ord., M. 4.80 bar. Partie 7/6 geheftet M. 10.80, gebunden M. 16.05, mit Goldschnitt M. 18.50 bar.

Von 15 Exemplaren ab mit 50% bar, (Einbände netto), wenn bis 30. September 1914 bestellt.

Die hochangesehene deutsch-amerikanische Zeitschrift „Haus und Herd“ schreibt über den 55. Jahrgang: „Vielseitig an erlesenem Gehalt liegt die Christoterpe 1914 vor uns. Die Arbeiten sind durchweg so gediegen, daß es schwer ist, Besonderes herauszuheben. Geschichte, Biographie, Erzählung, Naturwissenschaft, Humor, Poesie sind durch Namen besten Klanges vertreten.

Ich bitte reichlich und rechtzeitig zu bestellen, damit ich allen Wünschen der Herren Sortimentler in bezug auf à cond. Lieferung gerecht werden kann. Weiße Verlangzetteln anbei.

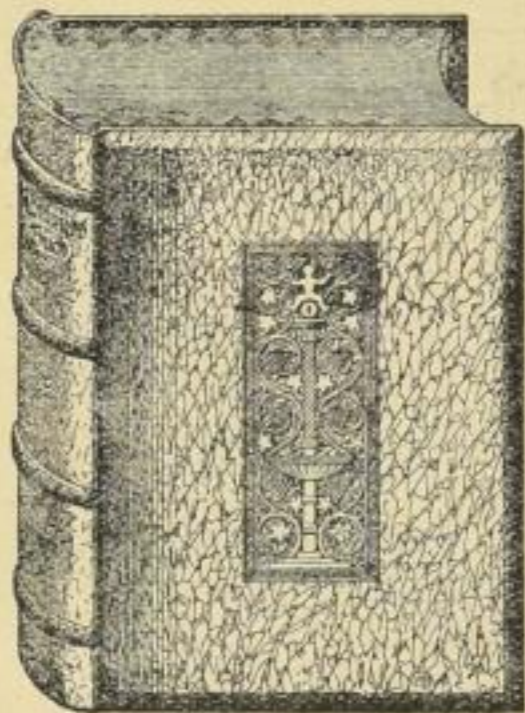
Hochachtungsvoll

Halle (Saale), am 3. Juni 1914.

Richard Mühlmann Verlagsbuchhandlung.
(Max Grosse).

Moritz Schauenburg, Verlagsbuchhandlung in Lahr (Baden)

Allgemeines Deutsches Kommerzbuch



100. Auflage. Geschenkausgabe betr.

Im Börsenblatte Nr. 110 vom 14. Mai habe ich zwar bekannt gegeben, daß der von mir ausschließlich zum Vertrieb durch das Sortiment hergestellte Prospekt für die Geschenkausgabe der 100. Auflage des Allgemeinen Deutschen Kommerzbuches vergriffen ist; gleichwohl werden jetzt täglich noch solche von mir verlangt und zwar meist von Firmen, die von mir vor der Drucklegung wiederholt um Aufgabe ihres Bedarfs gebeten wurden. Ich bedaure sehr, diese verspäteten Bestellungen nicht mehr berücksichtigen zu können.

Denjenigen Firmen aber, die noch Prospekte besitzen, möchte ich nochmals nahelegen, dieses kostspielige Vertriebsmaterial mit größter Sorgfalt zu versenden. Es liegen bei mir Ergebnisse vor, die beweisen, daß Firmen, die nur eine kleine Anzahl Prospekte bezogen, diese aber an jedenfalls besonders ausgewählte Adressen versandten, geradezu glänzende Resultate erzielten.

Den in meinem Angebot unter Bedingung vorgesehenen Normalrabatt erhalten nur Firmen, die Prospekte in der von mir gewünschten Weise versandt haben. Auf die Bestellungen aller übrigen Firmen wird nur eine 10%ige Vermittlungsgebühr gewährt.

Ausstattung des in der Maschine nummerierten Sonderdrucks von 1000 Expl.: Naturfarbiger Schweinsledereinband, Handheftung mit echten Rückenbünden, Goldschnitt mit eingeschlagenem Ornament, zweifarbiger Druck auf Büttenpapier. Entwürfe und Zeichnungen zu Einband u. Abteilungstitelbildern von Prof. F. S. Schmide in München.

Preis 30 Mark.

Lahr (Baden), 2. Juni 1914.

Moritz Schauenburg.