



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 137.

Leipzig, Mittwoch den 17. Juni 1914.

81. Jahrgang.

## KURT ARAM

# DER ZAR

### UND SEINE

# TUDEN



Broschiert

# 3

Mark

Bar

# 40%

und

# 7/6

Nur

bei Voraus-  
Bestellung

sonst

# 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub> u. 9/8

Direkte

Zusendung

mit <sup>1</sup>/<sub>2</sub> Porto

Gebunden

# 4

Mark

Bar

# 40%

und

# 7/6

Nur

bei Voraus-  
Bestellung

sonst

# 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub> u. 9/8

Direkte

Zusendung

mit <sup>1</sup>/<sub>2</sub> Porto

*Karl Curtius Verlag, Berlin*