

Firmen, die das Werk durch Reisende zu vertreiben beabsichtigen, wollen sich mit mir bezüglich Einräumung besonderer Vergünstigungen jetzt schon in Verbindung setzen.

Für den Reisevertrieb steht ein Musterband - vielfarbig ausgeführte Decke mit einer Anzahl ein- und mehrfarbiger Tafeln, sowie etwa 1 Bogen Text - zur Verfügung.

Wirkungsvolle illustrierte Prospekte und Musterband erscheinen Ende Juli.

Unzweifelhaft wird dieses Werk nicht nur Aufsehen erregen, sondern tatsächlich gut gekauft werden, das beweisen die zahlreichen Fragen, die im Laufe der letzten Jahre nach einem derartigen Werke immer wieder aufgetaucht sind. Mit wenigen Worten: Es dürfte in diesem Buche

der ≡ Schlager ≡ des Weihnachtsgeschäftes 1914

zu erblicken sein, für den energisch zu verwenden sich sehr wohl lohnen dürfte.

Bisher wurden zur Verlobung und Hochzeit so wenig Bücher geschenkt, weil nichts Passendes und für diesen Zweck genügend Wertvolles vorhanden war. - Dieses Werk wird diese Lücke ausfüllen, so daß auch der Sortimentler künftighin mehr als bisher an der Deckung des Bedarfes in Verlobungs- und Hochzeitsgeschenken herangezogen werden dürfte.

Eine starke direkte Reklame wird die Bemühungen des Sortiments unterstützen. - Ich empfehle den Herren Sortimentern, sich die Verlobungs- und Vermählungsanzeigen zunutze zu machen, indem sie regelmäßig den Verlobten oder deren Angehörigen den von mir herausgegebenen Prospekt zugehen lassen. Eine persönliche Empfehlung dürfte vielleicht rasch und sicher zu einer Bestellung führen.

Ich bitte, jetzt schon zu bestellen.

Verlag für Volkskunst, Richard Keutel, Stuttgart