



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 161.

Leipzig, Mittwoch den 15. Juli 1914.

81. Jahrgang.

Soeben erscheint:

Z

Reinh. Gerling:

## Die Praxis der Redekunst und die Ausbildung zum Volksredner

Gerling, der selbst über 3000 Vorträge gehalten hat, führt den Leser in die geheime Werkstatt des Redners, zeigt wie der **Vortragsstoff** gesammelt, gesichtet und der **Vortrag wirkungsvoll aufgebaut** wird. Er lehrt, wie man mit **schwacher Stimme große Wirkungen** erzielen und trotz größter Anstrengung **frei bleibt von Heiserkeit, Katarth und Ermüdung beim Sprechen**. Besonders wertvoll sind die Anleitungen zur **mündlichen Berichterstattung** und zur **Führung einer siegreichen Debatte**.

## Die Absatzfähigkeit ist unbegrenzt

Wer reden muß, ist Käufer:

Bereinsleiter, Vorstandsmitglieder, Kaufleute, Lehrer, Geistliche, Politiker, Agitatoren usw.

Prospekte für die Kundschaft gratis

Broschiert M. 2.— | bar 33 1/3% und 7/6, à cond. mit 25% **60%!**  
Gebunden M. 3.— | 2 Probeexemplare zur Einführung mit

Orania-Verlag • Oranienburg