Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 182. Leipzig, Sonnabend den 8. August 1914. 81. Jahrgang.

MORAWE & SCHEFFELT VERLAG
BERLIN

Z Bitte sofort ins Fenster! Z

Die Deutschen in Rußland 1812

von

Paul Holzhausen

Dieses Werk ist für jeden Kriegsteilnehmer wie für die Zurückbleibenden von größtem Wert, denn es enthält

eine große Menge von Belehrungen.

Ein neues wirkungsvolles Streifband für die Lagerexempl. gratis.

Wir liefern bis 30. 9. 14

Bar mit 50% (Einb. 25%), **Partie** 7/6 mit 40% (Einb. 25%)

Berlin, 4. August 1914 **Morawe & Scheffelt Verlag**