

Theodor Lampart in Augsburg.		Alfred Janssen in Hamburg.	6807
Curinger, Gust.: Auf nahen Pfaden. (Ein Augsburger Wanderbuch f. Freunde der Natur u. Vorzeit.) 2. Aufl. 8. Ufg. (S. 727—894.) H. 8°. ('14.) b 1. —		*Auf Fichtes Bahnen. 2. Aufl. 1 A.	
Selbstverlag des Städelschen Kunstinstituts in Frankfurt a/M.		J. J. Lehmanns Verlag in München.	6798
Handzeichnungen alter Meister im Städelschen Kunstinstitut. Hrsg. v. der Direktion. Originaltreue Lichtdr. der Hofkunstanstalt Albert Frisch. 16. Lfg. (10 z. Tl. farb. Taf.) 54×39,5 cm. '14. 16. —		Schönwerth: Vademecum des Feldarztes. 2. Aufl. Geb. 4 A.	
Verzeichnis von Neuigkeiten, die in dieser Nummer zum erstenmal angekündigt sind. (Zusammengestellt von der Redaktion des Börsenblatts.) * = künftigher erscheinend. U = Umschlag. I = Illustrierter Teil.		Georg Raud (Fritz Rühse) in Berlin.	6803
A. Deichert'sche Verlagsbuchh. Werner Scholl in Leipzig. 6803		*Schettler: Kriegspredigt. 10 S. — Tätiges Christentum. 1 A.	
*Rilling: Die Herzen zu Gott. 45 S.; 10 Stück 4 A. ord.		Niederlage des Vereins zur Verbreitung christl. Schriften in Dresden.	6798
		Arndt: Katechismus für den deutschen Kriegs- und Wehrmann. 4. Aufl. 25 S.	
		Süddeutsche Monatshefte G. m. b. H. in München.	6805
		*Septemberheft 1914 [Nationale Kundgebung deutscher und österreichischer Historiker].	

B. Anzeigen-Teil.

Geschäftliche Einrichtungen und Veränderungen.

Die gesamte Auslieferung unseres Verlages erfolgt mit Ausnahme der Berliner Firmen während der Kriegszeit nur durch

K. F. Koehler, Kommissions-Geschäft, Leipzig,

und nur gegen bar. Alle Bestellungen von nicht Berliner Firmen sind daher nach Leipzig zu richten.

Berlin u. Glogau.

Carl Flemming Verlag A.-G.

Verlagswechsel.

Die „Grundlagen einer Instruktion für die Kataloge von Volks- und Stadtbüchereien, hrsg. von Felix Lüdicke und Billy Pieth, Charlottenburg“ 1914, vormals bei A. Gerb, jezt bis auf weiteres im Selbstverlage der Verf. Charlottenburg, Städtische Bucherei.

Verkaufs-Anträge, Kauf-Gejuche, Teilhaber-Gejuche und -Anträge.

Verkaufs-Anträge.

Für Großverlag

bietet sich jezt günstige Gelegen-
heit, einen bekannten

nationalgerichteten Verlag

zu vorteilhaften Bedingungen zu erwerben und gleichzeitig in dem jetzigen Inhaber (Dr. phil.), der über reiche literarische Kenntnisse und buchhändlerische Erfahrungen, selbständiges Urteil und eigene Ideen verfügt, einen noch jungen

tüchtigen Mitarbeiter

zu gewinnen. Angebote u. H 2649 an die Geschäftsstelle des Börsenvereins erbeten.

Fertige Bücher:

Massenabsatz! In 4. Aufl. erschien soeben: **Ernst Moriz Arndt**

Katechismus für den deutschen
Kriegs- und Wehrmann

38 Seiten mit Titelbild und
seinem mehrfarb. Umschlag.

Bezugsbedingungen:

A — 25 ord., A — 15 bar.

Frei-Expl.: 13, 12.

Durch Auslage und Empfeh-
lung kann jede Handlung eine
größere Anzahl absetzen:

Professor Friedrich Kummer
schreibt im Dresdner Anzeiger:
„Diese kernige Prosa kann in
ihrer Kraft kaum übertroffen
werden. Arndt redet gewaltig
und mit Zungen und ist wohl
geeignet, auch den Menschen
unserer Zeit Begeisterung, Kraft
und edlen Mut zu schenken.“

Dresden, im Aug. 1914.

Niederlage des Vereins zur
Verbreitung christl. Schriften.

Zur Beachtung!

Inserate für den Illustrierten
Teil des Börsenblattes müssen
wenigstens 10 Tage vor dem Er-
scheinungstermin der Anzeigen bei
der Geschäftsstelle vorliegen.

J. F. Lehmann's Verlag in München

Die zweite Auflage

vom

Vademecum des Feldarztes

von Professor Dr. A. Schönwerth, f. b. Oberstabsarzt

Mit 83 Abbildungen. Preis in Leinen geb. M. 4.— ord.,

M. 3.— no., M. 2.90 bar.

liegt versandfertig vor. — Die erste Auflage war
innerhalb 8 Tagen verkauft. —

Diese Tatsache spricht am besten für die Gangbarkeit
dieses für den Feldarzt geradezu unentbehrlichen Ratgebers.

Firmen in Garnisonstädten und ebenso
solche, die sich in unmittelbarer Nähe der
Kriegsschauplätze befinden, seien ganz be-
sonders auf diesen Brotartikel hingewiesen.

Den Reinerlös von M. 1000.— von der 1. Auflage
haben wir je hälftig dem Roten Kreuz und den
Familien der im Felde stehenden Wehrleute überwiesen.