Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 210. Leipzig, Donnerstag den 10. September 1914. 81. Jahrgang.

Soeben erschien das 46.—49. Tausend der berühmten Schrift:

EINEM NEUEN SEDAN ENTGEGEN!

Von

Major Driant, Paris

Dieser Franzose

sagte den Zusammenbruch der französischen Heere Punkt für Punkt voraus!

Seine Schilderungen der vorausgeahnten Schlachten muten an, als wenn sie erst in diesen Tagen geschrieben seien und sind in aller Munde. Die Tageszeitungen bringen trotz des beschränkten Raumes Auszüge und Aufsätze über die jetzt doppelt spannenden Erörterungen des Franzosen. Es ist also an der Zeit, den Band reihenweise ins Schaufenster zu stellen. Einige Sortimenter haben seit Kriegsausbruch Hunderte von Expl. abgesetzt. Wir liefern mit auffallend. Streifband

1 M. ord., 60 Pf. bar u. 11/10.

GERHARD STALLING, VERLAG, OLDENBURG i. Gr.