Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 216. Leipzig, Donnerstag den 17. September 1914. 81. Jahrgang.

Krieg und Sieg

Die Ereignisse des Weltkrieges 1914

Nach amtlichen Berichten des W. T. B.

Buchformat 12½ × 19 cm

Ord. 20 Pf. pro Monatsheft

Umfang 32 Seiten

Die geschmackvolle und gediegene Aufmachung sowie die handliche Form haben „Krieg und Sieg" den ungeteilten Beifall des Publikums erworben. Eine künstlerische Einbanddecke und ein Bild der bedeutendsten Heerführer werden nach Abschluß des Krieges geliefert, so daß der Sammler von „Krieg und Sieg" ein Buch in Händen hält, das bleibenden Wert besitzt.

Große Partien sind mühelos abgesetzt und weiter abzusetzen.

Wegen der großen Nachfrage à cond. nur in beschränkter Anzahl.

Verlag Dr. Basch & Co., G. m. b. H., Berlin-Wilmersdorf.