

# Verlag Julius B Bard, Berlin

Dieser Tage zur

Versendung gelangt:

## BARDS MUSEUMKALENDER 1915

Die bedingt aufgegebenen Bestellungen der Firmen, die gleichzeitig bar bzw. fest bestellt haben, sind ausnahmslos und ungekürzt berücksichtigt worden.

Weitere Bestellungen befreundeter Firmen über den Betrag von M. 50.— hinaus werden, auf Wunsch, gegen Dreimonatsrate ausgeführt.

In Not geratenen kreditwürdigen Buchhandlungen in den Grenzgebieten gewähre ich angemessene Zahlungserleichterung.

Firmen, die frühere Jahrgänge bezogen, ihre Bestellungen auf den Jahrgang 1915 aber noch nicht aufgegeben haben, mögen dies bald tun. Ein Neudruck des Kalenders erfolgt dieses Jahr nicht.

Ausgabe A (zum Hängen) Ladenpreis 3.—, 2.25, 2.— und 11/10

Ausgabe B (zum Stellen) Ladenpreis 3.—, 2.25, 2.— und 11/10

Sammelkasten . . . . . Ladenpreis -.30      -.20

Weisser Bestellzettel liegt bei.

(Z)

Leicht verkäufliche Kalender

1915

Leicht verkäufliche Kalender

## Schutzengelkalender für Kinder.

Herausgegeben von Josef Liensberger

Klein-Oktav, 112 Seiten, mit vielen Bildern, Erzählungen, Geschichten und einem Preisrätsel. Preis 20 s ord., 15 s à c., 14 s fest/bar. Partien: 11/10, 23/20, 35/30, 47/40, 59/50, 71/60, 83/70, 95/80, 107/90, 120/100; über 100 Exemplare 50% Rabatt ohne Freie Exemplare. A cond. nur bis zum 15. Dezember d. J. Gewicht 60 Gramm. — 80 Expl. gehen auf ein Fünftelpaket. — Lehrer, Geistliche, Institute sind leicht zu größerem Partiebezug zu bewegen, wie sich überhaupt der „Schutzengelkalender“ mit Leichtigkeit absetzen läßt.

Alle Mitglieder des III. Ordens des h. Franziskus, sowie jede christliche Familie kaufen mit Vorliebe den im 31. Jahrgang stehenden

## St. Franziskus Glöcklein Kalender.

Der Glöcklein-Kalender kostet 55 s ord., 41 s à cond., 38 s fest/bar. Freie Exemplare 13/12, ab 300 Exemplare mit 40% ohne Freie Exemplare. Direkte Bestellungen berechnen wir mit halbem Porto.

Wir bitten das verehrliche Sortiment um tätige Verwendung für unsere Kalenderausgaben, welche Bemühungen wir durch gute Rabattfäße, sowie durch eine ausgedehnte Propaganda, welche nur dem Sortiment zu gute kommt, unterstützen.

Hochachtungsvoll

Brixen a/E. (Südtirol).

Verlagsanstalt Tyrolia G. m. b. H., Verlagsabteilung.