



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhändel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthändels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 258.

Leipzig, Freitag den 6. November 1914.

81. Jahrgang.

(Z)

## Voranzeige

# Krieg dem deutschen Handel (The War on German Trade)

Die englischen Maßnahmen zur Verdrängung von Deutschlands Handel und Industrie im Auslande

Preis ungefähr Mark 1.—

Bezugsbedingungen: bedingt (nur in Höhe der Barbestellungen) mit 25%, bar mit 33½% u. 11/10  
25 Exemplare mit 45%, 50 Exemplare mit 50%

Dieses Werk ist von praktischer Bedeutung und großem Interesse für jeden Exporteur, Industriellen, Bankier, Volkswirtschaftler, Politiker und gebildeten Laien.

Ich bitte um tätige Verwendung.

Otto Gustav Zehrfeld, Verlagsbuchhandlung, Leipzig