



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 266.

Leipzig, Montag den 16. November 1914.

81. Jahrgang.

Ⓜ

Kriegs = Nummern der „Lustigen Blätter“

in Ost und West und Übersee

Arthur Richter, Buchhandlung in Tilsit, am 4./XI.:

„So ein Geschäft wie mit Ihren „Lustigen Blättern“ ist mir tatsächlich noch nicht vorgekommen! Erst 11 Expl. zur Fortsetzung und heute schon 60, ganz abgesehen von den vielen Nachbestellungen.“

J. A. Mayer'sche Buchhandlung in Aachen, am 6./XI.:

„Erbitte direkt per Postpaket 800 „Lustige Blätter“ Heft 45 und Fortsetzung.“

Gmo. van Woerden & Cia. in Buenos Aires, am 16./X.:

„Was für einen kolossalen Erfolg Ihre Zeitung hat, wollen Sie daraus ersehen, daß wir in Erfahrung gebracht hatten, daß verschiedene Engländer die Nummern aufkaufen wollten, doch hatten wir das sofort bemerkt und gab es nichts. Wir legen Ihre Bilder vorne an unsere großen Schaufenster und können Sie sich denken, was das für Arger macht bei den Engländern und für Freude bei den Deutschen und anderem Publikum.“

Ähnliche Anerkennungen gehen uns – auch aus dem Publikum und aus dem Felde von Offizieren und Soldaten – in reicher Anzahl täglich zu! Wir bringen sie zur allgemeinen Kenntnis des Buchhandels, um auch diejenigen Firmen, die die „Lustigen Blätter“ bisher noch nicht zum Einzelverkauf beziehen, zu bitten, das von jetzt an zu tun und die vielbewunderten Bilder ebenfalls stets im Schaufenster auszuhängen, was großen Absatz, viele neue Abonnenten und lohnenden Verdienst garantiert.

Jede Nummer 30 Pf. Verkaufspreis, 20 Pf. bar u. 11/10
ab 50 Exempl. je 17 Pf., ab 100 Exempl. je 16 Pf. bar.
Mit Remissionsrecht! Effektvolle Plakate gratis.

Verlag der „Lustigen Blätter“ (Dr. Eysler & Co.) G. m. b. H. in Berlin SW. 68,
Markgrafenstr. 77.