



Neu-Auflagen
meiner
Kriegs-Veröffentlichungen

deren Vertrieb auch für das
kleinste Sortiment in belang-
reichen Partien möglich ist



Leitsaden für die militärische Vorbereitung der Jugend

① Ein reichillustrierter Ratgeber für die noch nicht
dienstpflichtige, aber für die militärische Vor-
bereitung in Frage kommende Jungmannschaft

➔ 3. verbesserte Auflage. ➔

Preis 60 Pf. ord., 45 Pf. no., 40 Pf.
bar. Bei Sammelbestellung 30 Exemplare
15 M. ord., 10 M. bar Nur mäßig à cond.

Jeder 14-18jährige ist Interessent. Legen Sie das Taschen-
buch den lokalen Jugendwehrorganisationen mit der Bitte um
Prüfung und Einführung (bereits vielerorts geschehen) vor.

Neues Armee-Liederbuch

Enthaltend 225 Lieder mit 20 Abbildungen und
Titel von Professor Richard Knötel. Zusammenge stellt
auf Veranlassung des Deutschen Offizierblattes
von M. Walter

➔ 60.-66. Tausend. ➔

Preis 25 Pf. ord., 18 Pf. no bar.
Bei Sammelbestellung 11 Expl. 2.50 M.
ord., 1.80 M. no. Nur mäßig à cond.

Urteil des Grafen v. Häfeler: Möge es in der vorzüglichen
Zusammenstellung und schönen Ausstattung Verbreitung und
Anklang finden, vor allem die häßlichen Zotenengänge ver-
drängen; dann wird es zur Gefittung viel beitragen.

Wandbildnis von Hindenburgs

Heliogravüre auf China nach der bekannten Original-
aufnahme des Hofphotographen E. Vieber, Berlin

Das 2. Tausend beider Ausgaben
konnte soeben in Angriff genommen werden.

Preis M. 6.— ord. (Imperialformat 95:73 cm
Preis M. 2.60 ord. (Folioformat 48:37 cm
40% u. 13/12 Freierpl. Abgabe à cond. nicht möglich

Nur direkt per Post.

Schlesische Zeitung: Die Aufnahme und die Wiedergabe des
Bildes sind vortrefflich; unverkennbar prägt sich in dem inter-
essanten Charakterkopf des besonders bei uns im Osten so volks-
tümlich gewordenen Feldherrn, dessen bloßer Name schon
immer eine beruhigende Wirkung übt, auch die gewaltige
Energie aus, die ihm zu so großartigen Erfolgen verholfen
hat. Sicher wird das Bild zahlreiche Freunde finden.

Gerhard Stalling Verlag, Oldenburg i. Gr.

① Erwin Rosen

Der große Krieg

Ein Anekdotenbuch

1. Teil. Geh. M 2.—, in Lwd. geb. M 3.—.

Ein
Massenartikel!

Beweis:

Herr Kollege F. W.
Thaden-Hamburg
schreibt mir:

1. Brief: „Das ist aber wirklich ein
Volksbuch für Arm und Reich, ein
Erinnerungsbuch, wie wir es uns nicht
schöner wünschen können. Es wird mir

ein Leichtes sein,

1000 Stück davon abzusetzen,

oder noch mehr, indem ich es allen
Auslandskunden schicke, jeder wird sich
freuen und dankbar sein für die
Aufmerksamkeit.“

Soeben erschien
die 6. Auflage

Bar-Partien:

6 mit 40%, 12 mit *50%.

(*Einbände je M — 65)

25 mit 50% glatt.

Robert Luz, Stuttgart.