Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 279. Leipzig, Mittwoch den 2. Dezember 1914. 81. Jahrgang.

Verlag des Eisernen Kreuz-Kalenders (Eugen Marquardt), Berlin-Lichterfelde, Karlstr. 111

Soeben erschien:

Eiserner Kreuz-Kalender 1915

mit einer Geschichte des Eisernen Kreuzes von

Oberstleutnant a. D. H. Frobenius

Der Reingewinn wird zu einem Drittel dem Zentralkomitee der deutschen Vereine vom Roten Kreuz überwiesen.

Aus dem Inhalt: Die Vorgeschichte des Krieges. Fesselnde Kriegsbriefe aus Ost und West. Kurze Kriegserzählungen. Kriegshumor. Kurze Aufsätze geschichtlichen, militärischen, technischen und strategischen Inhalts. Reichhaltig illustriert.

Ladenpreis M. 1.–, 75 Pfennig netto.

Bar mit 40% und 11/10.

Mehrbedarf bitte umgehend möglichst direkt zu verlangen, da Neudruck vor Weihnachten nicht mehr möglich.