



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Insertate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthändels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 295.

Leipzig, Montag den 21. Dezember 1914.

81. Jahrgang.

## Manuldruck

Der Betrieb der Firma

**F. Ullmann, Graphische Kunstanstalt**  
in Zwickau Sa.

wird in vollem Umfange aufrechterhalten.  
Die Herren Verleger werden höflichst gebeten, bei Vergebung von Aufträgen im  
Neudruck vergriffener Werke sich des

## Manuldruckes

des vollwertigen Ersatzes für Buchdruck,  
auch fernerhin zu bedienen, und können  
sorgfältigster Ausführung nach wie vor  
versichert sein.

Bugra 1914: Preis der Stadt Leipzig.