Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 19. Leipzig, Montag den 25. Januar 1915. 82. Jahrgang.

5 starke Auflagen in wenigen Wochen

Z Heute geben wir aus: Z

Paul Rohrbach
Zum Weltvolk hindurch!

21. bis 25. Tausend

Zurückgelegte Bestellungen finden heute Erledigung ❖ ❖

Wir bitten um weitere tatkräftige Verwendung für diese sehr gangbare Schrift ❖ ❖ ❖ ❖ ❖ ❖ ❖ ❖ ❖ ❖ ❖

Bezugsbedingungen: Ladenpreis M. 1.50, in Rechnung M. 1.05, gegen bar M. –.95 und 11/10 (42½ Prozent)

In Kommission nur noch in beschränkter Anzahl ❖ ❖ ❖

Stuttgart,
den 25. Januar 1915

J. Engelhorns Nachf.

Das Heft wird viel ins Feld geschickt, es kann für 10 Pfennig versendet werden