

Die ersten Lieferungen der Kulturgeschichte des Weltkrieges

Deutsche Kraft

Ⓜ **Kriegskultur und Heimatarbeit 1914/15**

herausgegeben von Leo Colze

Buchschmuck von August Hajduk, Franz Staffen, Otto Koloff usw.

Jede Lieferung besteht aus 32 Seiten und ist in sich abgeschlossen. Die einzelnen Hefte werden zu Bänden vereinigt. Die Hefte bilden

eine Folge von Monographien,

welche auch für sich allein einen ständig leicht absetzbaren Verkaufsartikel bilden.

Die ersten Hefte behandeln:

„Hindenburg“. „Die Feldpost“. „Graf Tisca“

Es folgen die Hefte:

Das Werk Krupp / Generalfeldmarschall von Höhendorf / Der deutsche Handel im Kriege / Bank und Kriegsbörse / Als Ausländer in Deutschland / Die Kriegsarbeiten der Frau / Das Hauptquartier / Medizin und Krieg / Das Rote Kreuz / Wir sind nicht auszuhungern (Eine Statistik der Volksernährung) / Kunst und Musik seit Kriegsbeginn / Der Kaiser und die Prinzen /

Preis jeder Lieferung 30 Pfennig ord.

1—9 Exemplare . . bar mit 33⅓%

10—49 Exemplare . . bar mit 40%

ab 50 Exemplare . . bar mit 50%

2 Exemplare einmal zur Probe bar mit 50%

Hest 1 in Kommission, ab Hest 2 je 1 Exemplar bedingt, weitere Hefte nur gegen bar. Kolportagefirmen werden um besondere Vertriebsvorschläge gebeten. Bestellzettel anbei.

Arthur Collignon Verlag, Berlin W. 62, Kursfürstenstr. 108