



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 55.

Leipzig, Dienstag den 9. März 1915.

82. Jahrgang.



Von der Maas bis an die Marne

(Natürliche Größe. Original ist mehrfarbig)

Ich bitte, dieses gangbare Bändchen reichlich zu bestellen. Weißer Zettel

Stuttgart, Hermannstraße 5

W. Spemann

(Z)

Naturwahre
Photographien

*

Packende
Vollbilder von
Künstlerhand

*

Versendung
ins Feld für
10 Pf.

*

(Z)

Steif broschiert

75 Pf. ord.

56 Pf. netto

50 Pf. bar

und

11/10

*

Fünffilopaket

faßt 30 Stück

*