



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partipreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 58.

Leipzig, Freitag den 12. März 1915.

82. Jahrgang.

Ⓛ

## Kriegsberichte aus dem Großen Hauptquartier



Jedes  
Heft  
25 Pfg.  
ord.,  
18 Pfg.  
netto,  
16 Pfg.  
bar

Bestellzettel  
liegt bei



Von  
50 Expl.  
ab,  
auch  
gemischt,  
15 Pfg.  
bar

Bestellzettel  
liegt bei



3

Die Ereignisse im Osten  
Die Winterschlacht  
in Masuren

Die Kämpfe bei Wirballen

Mit zwei Karten

Deutsche Verlags-Anstalt  
Stuttgart & Berlin