

Ⓜ

Erwin Kofens „Lausbub“

7/6 m. 33¹/₃ % Die Teile nicht gemischt.

Vom I. Teil erschien
die 27. Auflage

Vorzüglihe Ostergeschenke!

Was Hindenburg im Felde liest:

Ein Sortimentler des Ostens schreibt mir wörtlich wie folgt: „Als Hindenburg nach der Schlacht bei Tannenberg hier Quartier bezog, kam er mehrmals in mein Geschäft. Einmal verlangte er etwas zu lesen. „Aber nichts Patriotisches“, sagte er. Von den ihm vorgelegten Büchern kaufte er Kofens Lausbub in Amerika.“

Robert Luz in Stuttgart

Humor!

Ⓜ Die Braunschweigische Landesztg. schreibt unterm 21. März 1915:
Für unsere Feldgrauen in Feindesland. Zwei Brüder in Frankreich. Kriegstagebuch von 1870/71 von Hans Leizen, 6. Aufl. Billige Ausgabe fürs Feld, fertig verpackt in drei Feldpost-Briefumschlägen. Ladenpreis 1,60 M. (Verlag von E. Appelhans u. Comp. [Rud. Stolle u. Gust. Kofelieb], Braunschweig).

Der Gedanke, das köstliche Leizensche Buch für Feldpostsendungen besonders auf dünnem Papier (Bibeldruck) herauszugeben, so daß das ganze Werk jetzt in drei Briefen zu je 50 Gramm portofrei an unsere Truppen gesandt werden kann, ist ein ungemein glücklicher, denn dieses Kriegstagebuch bildet in der Tat einen besonders passenden und erheiternden Lese-
stoff für unsere Feldgrauen in den Schützengräben.

Ladenpr. 1,60 M., in Komm. mit 25%, bar mit 33¹/₃% und 7/6 = eine Partie, die von diesem humorvollen Buche in **jedem Sortiment** abgesetzt werden kann!

Austieferung durch alle Barsortimente und unseren Kommissionär Herrn Robert Hoffmann, Leipzig.

Möge sich der ganze Sortimentsbuchhandel für dieses köstliche Buch energisch verwenden, jeder Krieger, der dasselbe erhält, wird seinem Buchhändler für die Empfehlung von Leizen noch besonders danken, denn dies zeitgemäße, mit glänzendem Humor durchwebte Buch dürfte wie so leicht kein anderes imstande sein, unseren Feldgrauen wenigstens immer mal auf Stunden das Leben zu erheitern.

Keine Kommissionsbestellungen liefern wir nicht gern! Es handelt sich bei vorstehendem Buche ja auch nicht um eine Neuerscheinung, bei der man zweifelhaft sein könnte, ob sie auch einschlägt, sondern um ein Werk, das seit Jahr flotten Absatz gefunden hat und das bereits in 6. Auflage vorliegt, ein Buch, das man jedem Kunden, der dergleichen sucht, aufs wärmste empfehlen kann. Unter diesem Gesichtswinkel ist denn auch die Partie so niedrig wie nur möglich auf 7/6 festgesetzt, was bekanntlich einem Nutzen von 43% gleichkommt. Leizen ist also nicht nur ein gutes Buch für den Käufer, sondern auch ein gewinnreiches für den Verkäufer, was in diesen schweren Zeiten von keinem Sortimentler übersehen werden, sondern als Ansporn dienen sollte, sich besonders energisch für dasselbe in die Seelen zu legen.

E. Appelhans u. Comp.

(Rud. Stolle u. Gust. Kofelieb), Braunschweig.

Vaterländische Kunstblätter.

Kaiser Wilhelm II.

Generalfeldmarschall v. Hindenburg

Fürst Bismarck (zum 100. Geburtstag des Eisernen Kanzlers).

Lebenswahre Portraits nach Originalgemälden des Kunstmalers E. Massau, Düsseldorf, in Anlehnung an die letzten photographischen Aufnahmen, mit Unterdruck des Namenszuges. Ausführung in künstlerischem Faksimile-Farbendruck bzw. Farben-Lichtdruck, Duplex-Heliotypie und Matt-Lichtdruck, zum Einrahmen und als Postkarten. Sonderprospekt postfrei.

Neue Postkarten: **Zeppelin-Luftschiffe** über England, ferner **Körner-Kriegs-Postkarten**. Postkarten-Prospekt auf Verlangen kostenlos, desgl. Spezialprospekt über **erbauliche Kriegsliteratur** mit Bildern, vornehmlich Dr. Augustin Wibbelts religiöse Kriegsschriften.

B. Küh lens Kunstanstalt und Verlag
M. Gladbach.