# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 101. Leipzig, Dienstag den 4. Mai 1915. 82. Jahrgang.



Z In den nächsten Tagen erscheint:

# Das Vorwärtskommen nach dem Kriege

**Erwerbsmöglichkeiten nach dem Kriege von Reinh. Gerling.**

**I. Teil: Wie wars vor dem Kriege?**

1. Die Überfüllung der Berufe. 2. Das Gute der Überfüllung. 3. Unsere wirtschaftliche Entwickelung.

**II. Teil: Der große Krieg.**

4. Was er vernichtete. 5. Was er uns brachte. 6. Wenn wir besiegt worden wären.

**III. Teil: Nach dem Kriege.**

7. Was ist des Deutschen Arbeitsfeld. 8. Anpassung an die veränderten Wirtschaftsverhältnisse. 9. Wie kommt man zu Vermögen nach dem Kriege? 10. Die deutsche Frau nach dem Kriege.

Industrie und Technik erleiden durch den Krieg so schwere Verluste, daß schon heute daran gedacht werden muß, einen Ausgleich zu schaffen. Soll Deutschland seine führende Stellung behaupten im Wettbewerb der Nationen, dann muß der Nachwuchs mit Sorgfalt herangebildet, ihm die ganze Summe der Erfahrungen mitgeteilt werden. Kriegsbeendigung und Friedensschluß ist Sache der Armee- und Volksleitung, Heranbildung zu wirtschaftlicher Unbesiegbarkeit Aufgabe aller Kreise. Das vorliegende Werk weist neue Wege.

**Unbegrenzte Absatzfähigkeit.**

Reinh. Gerlings Werke sind in fast 2 Millionen Exemplaren verbreitet, weil sie stets Anleitungen und praktisch verwertbare Ratschläge geben.

Preis geh. 3 M. - geb. 4 M. - bar 33⅓% und 11/10. - Bed. 25%
2 Probeexemplare mit 60%

Prospekte für die Kundschaft, Plakate fürs Fenster gratis.

**Orania-Verlag ❖ Oranienburg.**