



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 107.

Leipzig, Dienstag den 11. Mai 1915.

82. Jahrgang.

② Die beliebtesten
**Probekbände der
„JUGEND“**

erscheinen in Kürze in
neuen Umschlägen,
die zum großen Teil der Kriegszeit angepaßt sind.

Die „JUGEND“-Probekbände sind ihres wohlfeilen Preises wegen nach wie vor ein begehrter Artikel, der auf keinem Sortimentslager fehlen sollte. Bei ständigem Auslegen auf dem Verkaufstisch werben sich die Probekbände die Käufer von selbst.

Wir liefern:

**1 Exemplar 50 Pfg. ord., 30 Pfg. bar und 7/6.
100 Exemplare 25 M., 1000 Exemplare 200 M. bar.**

Verlangzettel anbei.

München.

Verlag der „JUGEND“.