

## Fortsetzung vom neubearbeiteten „Volksbrehm“!

Am 20. Mai liegt der zweite Band vor von

# Brehms Tierleben

Ⓜ Kleine Ausgabe für Volk und Schule

Dritte, völlig neubearbeitete Auflage von Dr. Walther Kahle

Mit etwa 500 Abbildungen im Text und über 100 Tafeln in Farbendruck, Ätzung und Holzschnitt

4 Bände in Leinen gebunden zu je 12 Mark Ladenpreis, 8 Mark fest oder bar und 11/10

Einteilung: I. Band: Wirbellose (Niedere Tiere, Insekten usw.); II. Band: Fische, Lurche, Kriechtiere; III. Band: Vögel; IV. Band: Säugetiere

Die zahlreichen Beurteilungen über den bisher vorliegenden dritten Band betonen einstimmig die Schwierigkeit, aus einem so umfassend angelegten Werke, wie es der „Große Brehm“ ist, eine kleine Ausgabe für Volk und Schule herauszuarbeiten, und das Geschick, mit dem der Bearbeiter des „Volksbrehm“ diese Aufgabe gelöst und es verstanden hat, die Auswahl zu einem harmonischen Ganzen zu verschmelzen. Namentlich wird die gelungene Anpassung an die Forderungen der Schule sowie die feine Rücksichtnahme auf Haus und Familie lobend anerkannt und ferner insbesondere die reiche Ausstattung mit farbigen und schwarzen Tafeln wie mit Textbildern gerühmt. Nach der „Deutschen Revue“ erfüllt die Neubearbeitung des „Kleinen Brehm“ „in jeder Richtung die Anforderungen, die man an ein modernes zoologisches Volksbuch stellen darf“, die „Neuen Bahnen“ bezeichnen ihn als „ein Schmuckstück unserer naturwissenschaftlichen Literatur und als einen erstrebenswerten Besitz für jeden an der Natur und ihren Gliedern Interessierten“, das „Deutsche Lehrerblatt“ nennt den „Kleinen Brehm“

„ein Volksbuch im besten und edelsten Sinne“.

**Bezugsbedingungen:** Fest und bar liefern wir mit 33⅓% Rabatt und 1 Freiexemplar auf 10, aber ungemischt. Band II und III werden in mäßiger Anzahl mit 25% Rabatt bedingungsweise abgegeben.

**An Vertriebsmitteln** liefern wir illustrierte achtseitige Prospekte im Format des Werkes und illustrierte vierseitige, als Zeitungsbeilage sich eignende Prospekte in Quartformat bis zu 100 Stück unberechnet; je weitere 100 kosten 5 Pfennig, mit Firmenaufdruck jede Anzahl 1 Mark 50 Pfennig. Ferner geben wir unberechnet ab: zweifarbige Plakate und ein Anzeigeklischee, mit Ausschnitt für die Firma, zum Abdruck auf eigene Kosten.

**Erscheinungsweise:** Die Bände I und IV werden sich in zwangloser Folge anschließen, je nachdem die entsprechenden Abteilungen des „Großen Brehm“ vorliegen werden.

Wir bitten erneut um tätige Verwendung für diese leichtverkäuflichen und gewinnbringenden Unternehmungen und um baldige Aufgabe des Bedarfs.

Leipzig und Wien, 12. Mai 1915

Bibliographisches Institut