



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 132.

Leipzig, Freitag den 11. Juni 1915.

82. Jahrgang.

Schauensterartikel!

Soeben erschienen:

Schauensterartikel!

(Z)

Die amerikanischen Kriegslieferungen und wir

(Zugleich ein Mahnwort an das amerikanische Volk)

von **Berthold Franzer**

1.-10. Tausend

*** **Inhalt:** ***
(auf dem höchst wirkungs-
vollen Umschlag angegeben.)

Der Krieg der ungeahnten Möglichkeiten. - Umfang und Bedeutung der amerikanischen Kriegslieferungen. - Der Begriff der Neutralität. - Was sagen die Amerikaner dazu? - Die Handelsbeziehungen zwischen Deutschland und den Vereinigten Staaten. - Entweder - oder. - Schlusswort.

Preis 50 Pfg. ord., 35 Pfg. bar und 7/6

Wir können vorläufig nur bar liefern.

Diese Schrift fehlte bisher zur eigenen Aufklärung
und zur Versendung ins Ausland. Sie steht im
Mittelpunkt des Interesses; daher unbegrenzter Absatz.

Paustian Gebrüder, Hamburg (Ausl. Otto Maier)