Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 176. Leipzig, Montag den 2. August 1915. 82. Jahrgang.

Die heute wichtigste Karte

für den Sortimenter ist

Flemmings

Spezialkarte von

Polen

- Kriegskarte Nr. 15 -

Maßstab 1 : 600 000. — Größe 109 : 78 cm. — Preis M. 1.- ord.

Mit 2 Nebenkarten

(Karte der Ostseeprovinzen im Maßstab 1 : 3000000 und Karte des früheren preußischen und österreichischen Gebiets in Polen im Maßstab 1 : 5000000)

Ferner mit Sonderbeilage:

Karte der Umgebung von Nowo-Georgiewsk und

Warschau

Maßstab 1 : 300000

Bezugsbedingungen:

M. 1.- ord. „ 60 Pf. bar

Von 10 Exemplaren an mit

50 %

Carl Flemming Verlag A.-G., Berlin und Glogau