Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 179. Leipzig, Donnerstag den 5. August 1915. 82. Jahrgang.

Demnächst erscheint:

Z

Eine köstliche Sammlung frischer, volkstümlicher Soldatenlieder, die meistens schon von unseren Feldgrauen draußen und daheim gesungen werden. Hans Brennert hat den rechten Ton getroffen, der von Herzen kommt und zu Herzen geht. Ein Buch, an dem Alt und Jung, Hoch und Niedrig helle Freude haben werden.

Bezugspreis:

1 Mark ord.
—.70 M. no. bar
Frei-Ex. 7/6

Landsturm

Kriegsgesänge
von
Hans Brennert

Verlag August Scherl G.m.b.H. Berlin