

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 213.

Leipzig, Dienstag den 14. September 1915.

82. Jahrgang.

34

Demnächst erscheint zum Male die neue Ausgabe

⑦

1916



1916

Hoffmanns Haushaltungsbuch

Für den täglichen Gebrauch durch tabellarische Beispiele erläutert, mit Küchenkalender, Wäschetabellen und einem Ratgeber für den Haushalt v. Sophie Roberts

Viele, die früher nie Sparsamkeit zu üben brauchten, sehen sich jetzt plötzlich vor die Notwendigkeit versetzt, sich damit vertraut zu machen, denn die Folgen des Krieges sind in jeder Haushaltung fühlbar. Es ist also für das Sortiment eine günstige Zeit, sich mit dem Vertrieb meines Haushaltungsbuches zu befassen, und ich möchte die Firmen, die besonders dafür tätig sein wollen, bitten, sich direkt mit mir in Verbindung zu setzen.

Preis 2 Mark ordinär. Bedingt mit 30%, bar mit 33 $\frac{1}{3}$ % und 7/6

Verlag von Julius Hoffmann in Stuttgart