

für Schulbibliotheken, Lazarette, Soldaten und Lehrer!

® **Ein neuer klassischer Gurlitt.**

Soeben erschien von dem berühmten Pädagogen, den sogar in diesen Zeiten die „Times“ als Autorität zitieren, eine Kriegsbroschüre, die in fesselnder Weise die neue Pädagogik vor dem Kriege darstellt und dann weitausschauende Richtlinien bringt. Dem Genius Bismarck und der Jugend vor dem Feinde ist sie gewidmet und wird jedem als herzstärkende und anregungsreiche Lektüre hochwillkommen sein.

Die deutsche Jugend und der Krieg

von

Ludwig Gurlitt.

Preis: M. 1.25 mit 40% nur bar und fest.

Otto Henning A.-G. Verlag (Otag) Greiz.

Verlag von Anton J. Benjamin, Hamburg

Halten Sie

Marcell Salzer's

leichtverkäufliche Werke stets auf Lager

**Beim deutschen Kronprinzen
und seiner Armee**

M. 1.—

Kriegsprogramme

Band I, II, III. Jeder Band M. 1.—

Das lustige Salzerbuch

Band I und II. Brosch. à M. 3.—, gebunden à M. 4.—

Einzelne Exemplare mit 33 1/3%, 25 Exemplare nach Ihrer Wahl gemischt mit 40%.

Benutzen Sie ausgiebig den roten Verlangzettel in voriger Nr. Jeder Band für sich als Feldpostbrief zu versenden

Verantwortlicher Redakteur: Emil Thomas. — Verlag: Der Börsenverein der Deutschen Buchhändler zu Leipzig, Deutsches Buchhändlerhaus.
Druck: Mamm & Seemann, Göttlich in Leipzig. — Adresse der Redaktion und Expedition: Leipzig, Gerichtsweg 26 (Buchhändlerhaus).