

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 225.

Leipzig, Dienstag den 28. September 1915.

82. Jahrgang.

Hans Thoma

Eine Huldigung zu des Meisters 76. Geburtstag

2. Oktober 1915

Mit Text von Fritz von Ostini

(30 seiner bedeutendsten Gemälde)



Das soeben erschienene »Oktober«-Heft 1915« eröffnet den 19. Jahrgang

„Deutsche Kunst und Dekoration“

Es bringt unter vielem anderen **30** der bedeutendsten Gemälde Hans Thoma's

Bitte sofort bestellen!

Preis Mark **2⁵⁰**

Beachten Sie unsere »Bundsteg«-Anzeige« in der heutigen Nummer. Verlagsanstalt Alexander Koch=Darmstadt.