



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückberlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 227.

Leipzig, Donnerstag den 30. September 1915.

82. Jahrgang.

In wenigen Tagen erscheint:

②

Unterhaltender und  
belehrender Inhalt

Prachtvoll und reich  
illustriert

Geschenkbuch  
ersten Ranges

Ladenpreis 1 Mark

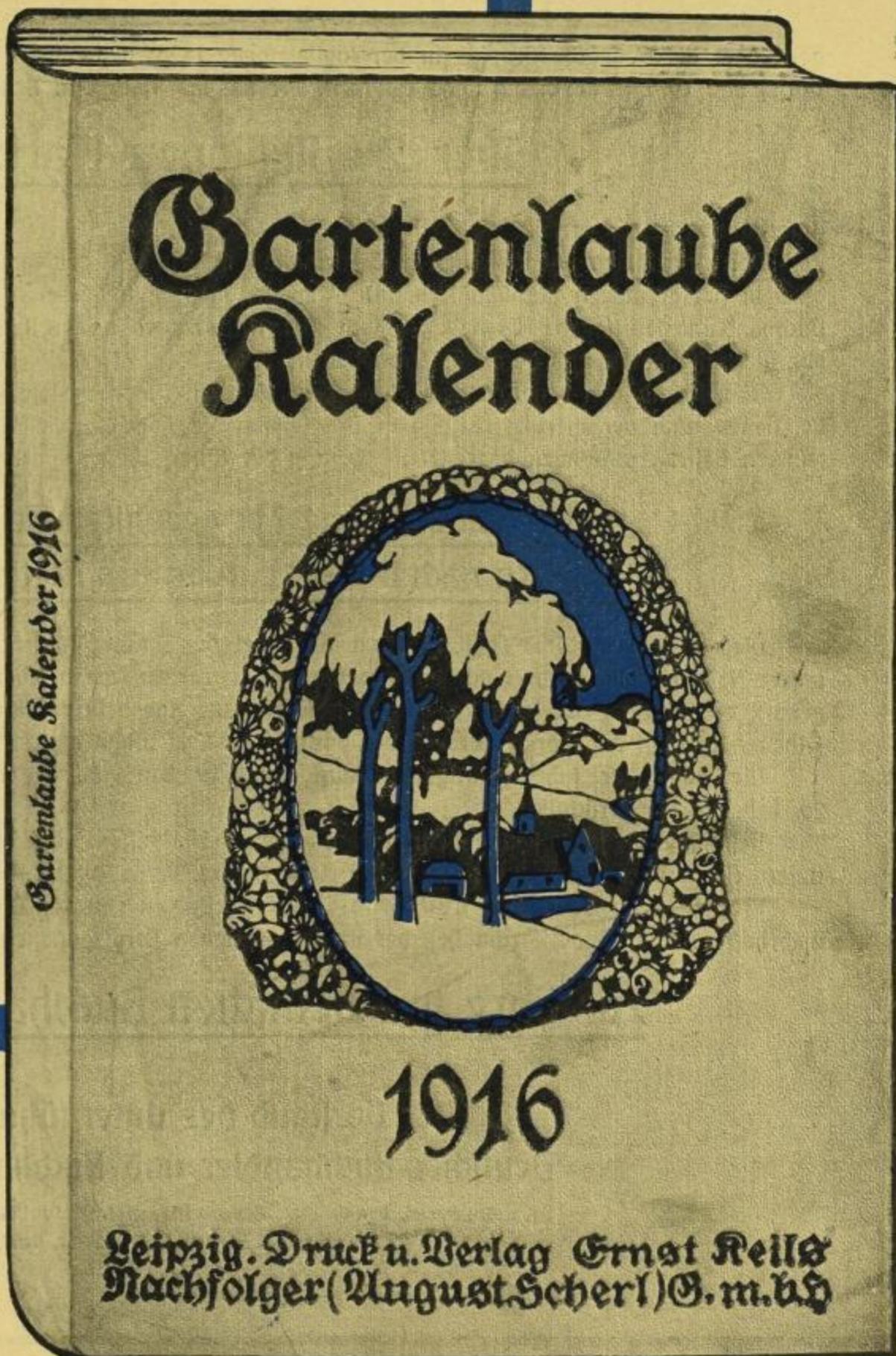
75 Pf. no. und Fr.-Gr. 13/12

Bei Barbezug

75 Pf. bar und Fr.-Gr. 1/6

100 Exemplare à 60 Pf.  
bar, ohne Frei-Exemplar

Von 200 Exemplaren an  
auf Wunsch direkt und  
emballagefrei!



Gartenlaube Kalender 1916

1916

Leipzig, Druck u. Verlag Ernst Kells  
Nachfolger (August Scherl) G. m. b. H.