



In unserem Verlage gelangt soeben zur Ausgabe:

Das deutsche Volkslied.

Ein Hauschat
von über 1000 der besten deutschen Volkslieder.

Herausgegeben für

Gesang und Klavierbegleitung

von

Ernst Ludwig Schellenberg.

2 starke Prachtbände, Originalgröße 25:32 cm. Jeder Band umfaßt über 530 Seiten.

Beide Bände zusammen 20 Mark.

Eine Sammlung von Volksliedern ist in solcher Reichhaltigkeit, wie sie die vorliegende aufweist, bisher noch nicht erschienen. Sie bildet einen Nationalschatz, wie ihn kein anderes Volk der Erde besitzt.

Nicht nur als Geschenkwerk bei allen Gelegenheiten kommt dieses prachtvolle Werk in Frage, sondern auch jedes Haus, in dem Musik und Gesang eine Heimstätte hat, muß „Das deutsche Volkslied“ besitzen.

In dem furchtbaren Kriege, den man uns freventlich aufgezwungen hat, ist mit dem neuerwachten Nationalstolze auch das Volkslied wieder lebendig geworden. In ihm ruhen die treibenden Kräfte, die uns das Vaterland als das Land der Freude, des Vertrauens, der Sehnsucht aufs innigste lieben lehren. Da singt und klingt es von süßem Weh und fester Entschlossenheit, von den rauschenden Linden und den glänzenden Sternen, von reiner Liebeslust und heiterem Genießen. In froher Eintracht finden sich alle deutschen Stämme zusammen, wenn ein Sang zum Preise der Heimat erschallt; draußen im Felde auf blutiger Walstatt schöpfen die tapferen Krieger Trost und Mut aus der Innigkeit und schlichten Größe des Volksliedes. Und wenn der Friede wieder die sanften Flügel über Berge und Triften breitet, dann wird hoffentlich in Stunden der Sammlung und der häuslichen Geselligkeit das Volkslied mehr denn je zu Ehren kommen.

Um in Gesellschaften, Vereinen, auf Wanderungen usw. jedem das Mitsingen zu ermöglichen, ist eine billige Textausgabe in zwei Bänden zum Preise von 1 M. erschienen.

Es ist fraglos, daß dieser musikalische Hauschat in jedem deutschen Hause gern Aufnahme findet. Die nationalen Strömungen von heute dürften Ihre Bemühungen um den Absatz außerordentlich begünstigen. Das Werk ist ein **Weihnachtsbuch**, wie es besser nicht gedacht werden konnte.

Ich gebe zur Probe 2 Exemplare mit 40%.

Bei größeren Vertriebsunternehmungen kann ich diesen Rabatt noch erhöhen und sehe Vorschlägen gern entgegen.

Material zum Vertrieb: Prospekte, Anschriften, Musterbände stehen jederzeit zur Verfügung.

Berlin-Eichterfelde
im September 1915.

Hugo Bermühler Verlag.