

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel



Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepresse usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig


Umschlag zu Nr. 245.

Leipzig, Donnerstag den 21. Oktober 1915.

82. Jahrgang.

(7)

Ende Oktober erscheint:



27 Bilder  
von  
H. Zille.  
II Folge  
Preis 1 Mark.

## Vadding in Frankreich

Von den nahezu 30000 Käufern des I. Teils mit Sehnsucht erwartet, verspricht auch die hier angekündigte

II. Folge

## Zille, Vadding in Frankreich

dem Buchhandel ein leichtes und lohnendes Geschäft! Auch beide Teile zusammen werden viele neue Käufer finden. Verkaufspreis: Jede Folge M. 1.—, 65 Pf. bar u. 11/10, Partien gemischt!

**Vorzugsangebot: Je 2 Probe-Exempl. einmal mit 50% Rabatt.**

Beide Teile zusammen in Künstler-Leinen gebunden M. 3.—, M. 2.— bar und 11/10!

Wir bitten um weitere Verwendung.

Verlag der Lustigen Blätter (Dr. Eysler & Co.) G. m. b. H. in Berlin SW. 68