



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 248.

Leipzig, Montag den 25. Oktober 1915.

82. Jahrgang.

Verlag von Julius Beltz & Langensalza

Anfang November erscheint:

## Kriegsbuch für die Deutsche Jugend

bearbeitet von Otto Riedrich

herausgegeben von der Freien Lehrervereinigung für Kunstpflege e. V., Berlin  
mit Federzeichnungen von Karl Bauer

1.—10. Tausend

Preis gebunden M. 3.—

Ich liefere bedingt mit 30%, bar mit 40%. 2 Probeexempl. mit 50%, 10 Expl. mit 50%. Größere Bezüge nach besonderer Vereinbarung.

Die Veröffentlichungen der Freien Lehrervereinigung für Kunstpflege bürgen dafür, daß hier etwas außerordentlich Gutes mit höchstem Rabatt für das Sortiment geboten wird.

Langensalza.

Julius Beltz.