



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 257.

Leipzig, Donnerstag den 4. November 1915.

82. Jahrgang.

Verlag von Julius Beltz & Langensalza

Das Kriegsbuch

von Otto Riedrich

Ein Jugendbuch, herausgegeben von der Freien
Lehrervereinigung für Kunstpflege e. V., Berlin
mit Federzeichnungen von Karl Bauer

1. – 10. Tausend

Preis gebunden M. 3. –

wird am 10. November in Leipzig
ausgeliefert.

Dom 15. November an liefere ich nur noch
bar mit 40%, 10 Exemplare mit 50%,
mehr nach besonderer Vereinbarung.

Ihre Bemühungen unterstütze ich durch 200,000 Weihnachtsprosperkte.

Langensalza.

Julius Beltz.