Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

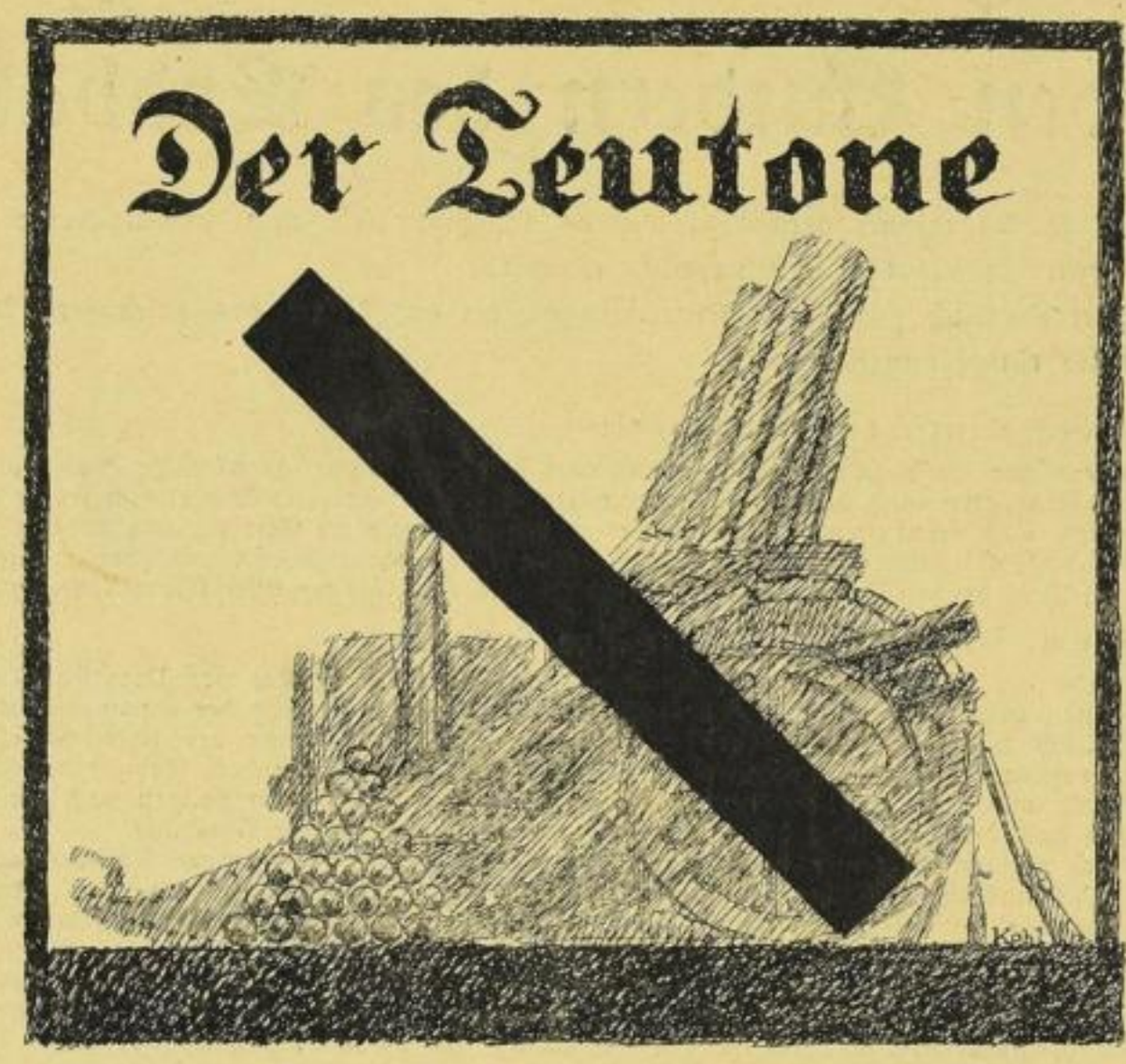
Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 263. Leipzig, Donnerstag den 11. November 1915. 82. Jahrgang.

In Kürze erscheint:

Roman von Konrad Wieder

Z



Eine epochale Erfindung:

Der Teutone!

Die Kriegsmaschine der Zukunft.

Preis gebunden in Leinen M. 4.—, broschiert M. 3.50

Vor Erscheinen bestellt:

Bar mit 40 vom Hundert und 11/10. Zur Probe: 2 Exemplare mit 50 vom Hundert.

Bedingungsweise mit 25 vom Hundert in beschränkter Anzahl, aber nur bei gleichzeitiger Barbestellung.

Leipzig, im November 1915

C. F. Müller Verlag