



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatoregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 292.

Leipzig, Donnerstag den 16. Dezember 1915.

82. Jahrgang.

Bitte
empfehlen Sie
zu Weihnachten:

Der Völkerring

Eine reich illustrierte Chronik
der Ereignisse seit 1. Juli 1914

„Dieses vornehme, in Material und Ausprägung gleich gediegene Werk ist für gebildete Leser, die in literarischer Form sowohl ernsthaftes Wissen, als auch das Erlebnis suchen, wohl als das beste von allen (Kriegswerken) zu empfehlen.“

W. Eggert-Windegg-München in „Für Freunde guter Bücher“

Fünf Bände sind erschienen; jeder Band kostet in Leinwand M. 4.50 ord.

Verlag von Julius Hoffmann, Stuttgart