

Ich übernahm ab 1. I. 1916 den von:



# Das Plakat

Zeitschrift des Vereins der Plakatsfreunde

herausgegeben von Dr. Hans Sachs

Unter Mitarbeit der ersten Künstler und Kenner auf diesem Gebiet

## VI. Jahrgang / 1916

ⓐ

Jährlich 6 Hefte M. 20.—, Einzelheft M. 3.50

Leider ist es im Buchhandel noch viel zu wenig bekannt, welches bedeutende und stets entwicklungsfähige Absatzgebiet durch die Plakatkunst und ihre Anhänger geschaffen ist. Die fortschreitende Erweiterung der Zeitschrift „Das Plakat“, wurde durch den Krieg nur gefördert, denn der Zweck des „Plakat“: ein ständiger Spiegel moderner Graphik und ein vorbildlicher Führer zu sein, fand grosse Aufgaben in der Kriegsgraphik unserer Zeit. Jeder graphisch arbeitende Künstler und Kunstgewerbler braucht „Das Plakat“ zu seiner Weiterbildung, ebenso wie „Das Plakat“ alle Sammler, Bibliotheken und alle kaufmännischen Unternehmungen, die auf Reklame angewiesen sind, benötigen. Gerade die letzteren bedeuten für den Buchhandel ein grosses Feld, das — auch während des Krieges — noch reichlich zu beackern ist, und ich bitte jeden Kollegen, im eigenen Interesse an der Verbreitung der Zeitschrift zu helfen. Der beste Beweis für die praktische Notwendigkeit des „Plakat“ ist, dass in Amerika trotz des Krieges das Interesse für die Zeitschrift von Monat zu Monat wächst und dass alle Vorbedingungen für eine Verbreitung des „Plakat“ in Amerika ähnlich wie einst bei uns die von „The Studio“ gegeben erscheinen.

In Kürze erscheint ein

## Jubiläumsheft

anlässlich des 10 jährigen Bestehens des Vereins, das besonders hervorragend gehalten wird. Beginnen Sie hiermit Ihre Propaganda, aber verwenden Sie bitte auch jedes bestellte Werbe-Exemplar solange, bis Sie Abonnenten erhalten haben.

Um Verzögerungen in der Expedition zu vermeiden, bitte ich alle Fortsetzungs-Bestellungen auf den neuen Jahrgang nochmals direkt an mich zu wiederholen.

ARTHUR COLLIGNON VERLAG • Berlin W 62

Kurfürstenstrasse 108