

Soeben beginnt eine neue Zeitschrift zu erscheinen:

① Mode und Technik der Frauenkleidung

Technischer Schriftleiter:

H. M. Berg

Inhaber des Damen-Mode-Instituts Berg-Bühl, München

Jährlich 12 Hefte mit vielen Abbildungen und Zeichnungen

Bezugspreis jährlich M. 4.—, halbjährlich M. 2.—,
für Abonnenten der Zeitschrift „Neue Frauenkleidung und Frauenkultur“
jährlich M. 2.50, halbjährlich M. 1.25.

Einzelnummer 50 Pfennig

Die Bücher von Berg-Bühl befassen sich hauptsächlich mit den Grundformen der Damenbekleidung, den sogenannten „Erbformen“ und deren Anwendung für die verschiedenen Schnittformen und Schnittarten. Sie behandeln nicht, wie es ja auch nicht im Werte eines Lehrbuches liegt, die Anwendung der einzelnen Schnittformen für die jeweilige Modeerscheinung. Nun kommen aber in der Praxis Bestellungen nach Entwürfen und Modebildern vor, denen die Schneiderin nicht erfahrungssicher gegenübersteht; sie zögert, einen Schnitt zusammenzustellen, der nicht im Lehrbuche dargestellt und erklärt wird. Um hierbei zu helfen und anzuleiten, um auch die neuesten Modeformen und Entwürfe im Schnittmuster nach Körpermass aufstellen zu können, wird nun diese Zeitschrift herausgegeben, die als Ergänzung der Berg-Bühlschen Bücher, zugleich auch zur Mitarbeit an der deutschen Mode dienen soll.

„Mode und Technik der Frauenkleidung“ zeigt die Anwendung der in den Berg-Bühlschen Büchern angeführten Schnittformen, in der Zusammenstellung, wie diese die Vorlage verlangt. Es wird das Schnittzeichnen nach dem Modebild gelehrt. Jedes dieser Modehefte soll etwa 5 bis 6 Vorlagen enthalten; der wesentliche Vorteil liegt bei diesen in der genauen, klaren Wiedergabe der technischen Ausführung. Die Zeitschrift ist also mehr technischer Art und wendet sich vor allem an selbstschneidernde Damen und hauptsächlich an Damenschneider und Schneiderinnen und deren Werkstätten, an die staatlichen und städtischen Fortbildungs-, Gewerbe-, Frauenhandarbeits- und Fachschulen und an die privaten Schneiderlehr-Werkstätten.

Diese neue Zeitschrift ist auch als technische Ergänzung der „Neuen Frauenkleidung und Frauenkultur“ gedacht, die wir auf der nächsten Seite anzeigen. Deren Abonnenten erhalten sie deshalb zum ermässigten Vorzugspreise von M. 2.50 jährl., M. 1.25 halbjährl. geliefert statt sonst M. 4.— jährl., M. 2.— halbjährl. Leser der „Neuen Frauenkleidung und Frauenkultur“, die letztere zu einem Vorzugspreise, z. B. durch einen Verein bekommen, müssen für „Mode und Technik“ den vollen Preis bezahlen. Wir geben der ersten Nummer einen diesbezüglichen Bestellschein bei.

Wir bitten den Buchhandel, sich für diese neue Zeitschrift besonders zu interessieren. Bei dem grossen Abnehmerkreis ist eine rührige Verwendung sicher lohnend, besonders in jetziger Zeit, wo allgemein das ernste Streben besteht, eine neuzeitliche Frauentracht zu schaffen. Wir geben folgenden Rabatt: bis zu 5 Abonnements 30%, 6 bis 20 Abonnements 35%, 21 bis 50 Abonnements 40%, über 50 Abonnements **50%**. Dieser Rabatt gilt auch beim Vorzugspreis der „Neuen Frauenkleidung“-Abonnenten. Probenummern stehen kostenlos zur Verfügung; Bestellzettel! Firmen, die sich besonders verwenden wollen, bitten wir um Postnachricht.

Karlsruhe.

G. Braunsche Hofbuchdruckerei und Verlag.