

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatoregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 23.

Leipzig, Sonnabend den 29. Januar 1916.

83. Jahrgang.

VADDING IN FRANKREICH

erweist sich nach wie vor als **Massen-Artikel**, von dem jede Buchhandlung durch Auslage im Schaufenster und Empfehlung der reizvoll ausgestatteten **gebundenen** Ausgabe zu Geschenkzwecken **müheles viele Partien verkaufen kann!**

I. Folge: 41. bis 50. Tausend!

Soeben erschien:

II. Folge: 26. bis 30. Tausend!



Ein Künstler-Album

2 Teile
mit je 27 Originalbildern
von

H. Zille.



In farbigem Original-Umschlag Preis **1 M.** Mit Geleitwort von **Fritz Engel.** In farbigem Original-Umschlag Preis **1 M.**

Vorzugs-Angebot!

Mit **50%** Rabatt

offerieren wir von den **neuen Auflagen:**

je 2 Stück 1. und 2. Folge geheftet

1 Stück geb. zusammen für Mark **3.50** bar.

Sonst liefern wir

Geheftet: Teil 1 und 2 je (1.-) 65 Pf. bar u. 11/10 gemischt.

Gebunden: M. 3.— Verkaufspreis, M. 2.— bar und 11/10.



Beide Teile zusammen nach eigenem Entwurf des Künstlers geschmackvoll gebunden Verkaufspreis M. **3.—**

Berliner Tageblatt:

„... Zwei Mächte, die den Franzosen fremd und unverständlich sind, Gemüt und Humor, rücken hier in den kräftigen Gestalten der beiden Berliner Landwehrmänner in Frankreich vor und nehmen siegreich von den Eigentümlichkeiten fränkischer Kultur Besitz. Sie predigen keinen Hass, sie verhöhnen keine Besiegten, sie schimpfen nicht und prahlen nicht; es sind eben deutsche „Barbaren“, die ohne Geschrei und ohne Geflunker ihre Pflicht tun und dabei immer noch Zeit zu einem herzlichen Lachen übrig haben.“

Dies Zille-Heft gehört zu den besten Erzeugnissen der Kriegsliteratur. Es wird auch nach dem grossen Kampfe seinen Wert behalten.

Wir bitten um weitere Verwendung für dieses leichtverkäufliche, dabei hochrabattierte Album.

Verlag der „Lustigen Blätter“ (Dr. Eysler & Co.) G. m. b. H. in Berlin SW. 68.