



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 36.

Leipzig, Montag den 14. Februar 1916.

83. Jahrgang.

Im Februar erscheint in meinem Verlage

der neue Roman von

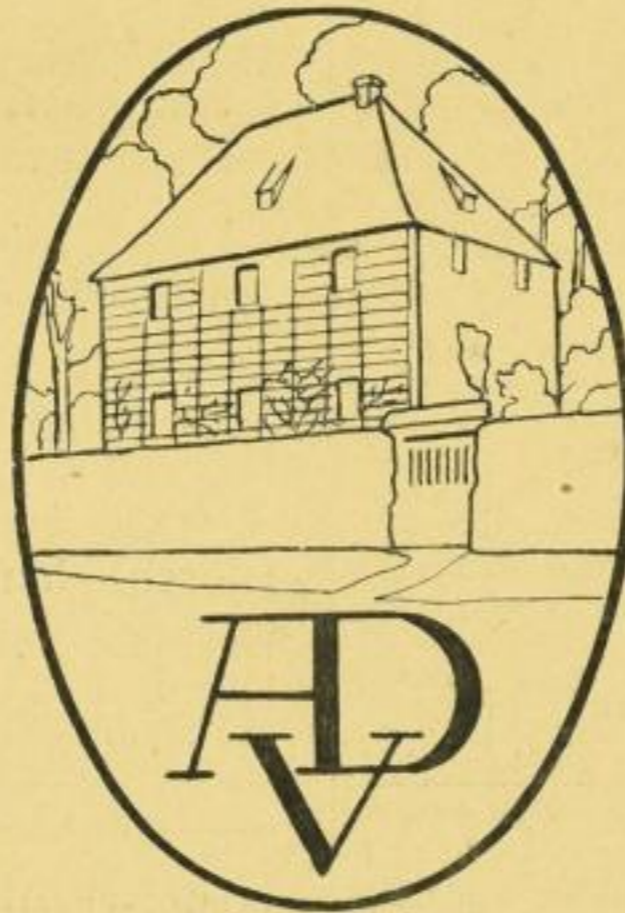
## Max Beißler

# Fockele und die Mädchen

Geheftet M. 4.-

Gebunden M. 5.-

Der Roman hatte schon bei seinem Erscheinen in der Vossischen Zeitung einen glänzenden Erfolg. Als „ein Jungbrunnen des Herzens“, als „ein Brunnquell erfrischender Heiterkeit“, als „Heilmittel gegen den Alldruck der Zeit“, wurde das Werk in begeisterten Zuschriften an den Verfasser bezeichnet. Man reiste nach Weimar, um die Stätten zu sehen, an die die Handlung des Romans verlegt ist; man



wollte sich an Ort und Stelle dem Zauber hingeben, der aus dem prächtigen Werke strömt. „Fockele und die Mädchen“ ist eine Romandichtung voll blühender Jugend und einem Frohmute der Darstellung, denen sich kein Leser entziehen kann - welcher Art von Erzählkunst er auch zuneigen mag. Es ist eine wahrhaft köstliche und einzigartige Liebeschule, die der junge Maler Jakobus durchläuft.

## Ein Lieblingsbuch des deutschen Volks!

Ich unterstütze die starke Absatzfähigkeit dieses neuen Romans durch umfassende Sonderreklame und stelle Ihnen = Prospekte für das Publikum = in gewünschter Anzahl zur Verfügung. Firmen, mit denen ich seither im Rechnungsvorkehr gestanden habe und die sich besonders verwenden wollen, bitte ich um direkte Vorschläge.

Ich liefere zur Einführung bis Ende Februar

bar mit 40% Rabatt und 11/10

bedingt mit 25%.

..... Mein großes zweifarbiges Rundschreiben bitte ich als Aushang zu benutzen .....

Alexander Duncker Verlag / Weimar