

Walter Mombler Verlag • Freiburg i. Br.

②

P. G. Keller's Konfirmationsbücher

erfreuen sich, wie die Auflagen beweisen, stets steigender Beliebtheit.

Für Mädchen:

Ein Höhenweg

Erzählung

7. u. 8. Auflage

Elegant gebunden mit Goldschnitt oben, 4 Mark.

„Der Theol. Literaturbericht“: Das Buch ist ein echter Keller. Wir finden hier die formvollendete frische, fröhliche Darstellung, die christliche Tiefe, die feine Beobachtungsgabe, welche auch sonst die Kellerschen Schriften auszeichnet. Ich bin ganz sicher, daß das Buch nicht das Schicksal vieler schöngebundenen Konfirmationschriften teilen wird, auf dem Paradebücher-Brett zu stehen und nur beim Staubwischen vielleicht von der Eigentümerin in die Hand genommen zu werden, sondern daß es gelesen und wiederholt gelesen wird; es ist kaum denkbar, daß der ergreifende Inhalt des Buches ohne Wirkung bleibt. Mir ist kein Buch bekannt, das sich auch nur annähernd so gut wie „Ein Höhenweg“ zum Konfirmationsgeschenk für junge Mädchen eignet.

□□□

Für Knaben:

Sein Eigen

Erzählung

7. u. 8. Auflage

Elegant gebunden mit Goldschnitt oben, 4 Mark.

„Essener Anzeiger“: Was sonst oft in der Form trockener Moral auftritt, ist hier in eine aus dem Leben herausgeschriebene Geschichte eingekleidet, Keller hat es meisterhaft verstanden, alle Fragen, die das Leben eines jungen Mannes in und nach der Konfirmationszeit bewegen, zu erörtern oder doch zu streifen . . . Wer ein schönes Konfirmationsgeschenk für einen Knaben sucht, dem empfehlen wir dieses ernste, nüchterne, praktische und lebensvolle Buch von ganzem Herzen.

„Der Theol. Jahresbericht“: Die Erzählung ist fesselnd geschrieben und wird von den jungen Leuten mit Interesse gelesen werden. Die verschiedenen Fragen des religiösen und sittlichen Lebens werden in einer Weise gelöst, welche den Leser packen muß. Ich kann das Werk als eins der besten seiner Art warm empfehlen.

Jedes Sortiment mit evangelischer Kundschaft hat Absatz für diese beiden Konfirmationsbücher. — Ich liefere gerne à cond.

Bezugsbedingungen:

ord. M. 4.-, netto M. 3.-, bar M. 2.80 u. 7/6

Zur Probe 1—2 Exemplare bar mit 50%

Firmen, die sich besonders dafür verwenden wollen, bitte ich um gefl. direkte Benachrichtigung.

Geschmackvolle Prospekte und Schaufenster-Plakate stehen zur Verfügung.

Walter Mombler Verlag • Freiburg i. Br.