



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 42.

Leipzig, Montag den 21. Februar 1916.

83. Jahrgang.

Freiburger Druck- u. Verlags-Gesellschaft m. b. h./Freiburg i. B./Verlag.

(Z)

Hierdurch machen wir die ergebene Mitteilung, daß wir unserem Zeitungsverlag einen Buch-Verlag angegliedert und die buchhändlerische Vertretung der Firma Fr. Ludw. Herbig in Leipzig übertragen haben. Dieselbe unterhält ein Auslieferungslager, um Bar-Bestellungen sofort erledigen zu können.

Gleichzeitig machen wir das Erscheinen eines Werkes bekannt, das nicht nur für den süddeutschen, sondern auch für den gesamten Buchhandel Interesse haben dürfte. Es betitelt sich:

Das alte malerische Schwarzwaldhaus von R. Schilling

Mit Geleitworten des Geheimrats Professors Dr. Hans Thoma und des Stadtpfarrers Dr. Hansjakob.

152 Original-Zeichnungen mit 168 Seiten Text :: Groß-Quart.

Elegant in Leinwand gebunden M. 12.- ord., M. 9.- no., M. 8.- bar.

Das Werk schildert die verschiedenen Bauarten, das Äußere und Innere des Schwarzwaldhauses unter besonderer Berücksichtigung der alten handwerksmäßigen Volkskunst, sowie der Sitten und Gebräuche seiner Bewohner.

Eine willkommene Ergänzung jedes Schwarzwaldwerkes.

Käufer sind alle Freunde des Schwarzwaldes, alle Architekten, Bildhauer und Kunsthändler.

Wir bitten um tätige Verwendung, die wir durch geeignete Reklame wirksam unterstützen.

In unserem Verlag erscheint ferner:

Adressbuch der Hauptstadt Freiburg i. Breisgau

Kleine (Kriegs-) Ausgabe für 1916

In Leinwand gebunden M. 4.- (mit 10% Rabatt). (Ältere Jahrgänge M. 2.- bar.)

Bestellzettel liegen bei.

Freiburg i. B., Februar 1916.

Freiburger Druck- u. Verlagsgesellschaft m. b. h.

Dir. H. M. Muth.