Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 46. Leipzig, Freitag den 25. Februar 1916. 83. Jahrgang.

Ein neuer Band der 50-Pf.-Bücher

Z

Der rote Pierrot

von Frh. v. Schlicht

Ein Bändchen heiterer Erzählungen sind gerade heute sehr willkommen; sehnen wir uns doch alle danach, uns wieder einmal harmlos freuen zu können. Mit einer richtigen Karnevalsgeschichte hebt Freiherr v. Schlicht an; aus Manöver und Kriegsbivak erzählt er uns vergnügliche Schnurren; Sergeant Hoffka und sein Rekrut treten auf und in der Nacht spukt der geheimnisvolle „Müsknüppel". „Der rote Pierrot" ist ein Büchlein, das uns herzlich lachen läßt.

Bezugsbedingungen:

50 Pf. ord., **35** Pf. netto, **30** Pf. bar und 11/10

Berlin, Februar 1916 Otto Janke

Janke-Bücher erscheinen in 3 Serien von stets gleicher Ausstattung als 1-Mark-Sammlung / 50-Pf.-Bücher / Weltliteratur