Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 51. Leipzig, Donnerstag den 2. März 1916. 83. Jahrgang.

Dietrich Reimers Kriegsstandskarten

Soeben ist erschienen die **Fünfte Ausgabe** von:

Ⓩ **Kriegsstandskarte 3**

Der Krieg in Frankreich und in Flandern

1 grosses Blatt 94:122 cm in vielfarbigem Druck

Fünfte Ausgabe März 1916

Die gesamte Kampffront in Einzelplänen 1:400.000

enthaltend:

Die Front in Flandern und Nordfrankreich – Die Front in der Champagne – Die Front im Elsass (Vogesen) sowie eine Übersichtskarte 1:1.000.000

Verkaufspreis M. 1.–, M. –.60 no., von 10 Exemplaren an mit 50%
2 Probeexemplare auf beigefügtem Zettel bestellt für 1 Mark

Die Karte enthält die Frontenlinie in rot unter besonderer Hervorhebung der in den Berichten genannten Kampforte, die durch schwarze Punkte gekennzeichnet werden.

Berlin, März 1916. **Dietrich Reimer (Ernst Vohsen).**